



Marka Naturalnie z Lasu



Naturalnie z Lasu

Na sprzedaż marka Naturalnie z Lasu skierowana do koneserów mięs. Od 2020 oferuje wybór naturalnych wędlin w dwóch kategoriach: dziczyzna z Polski oraz tradycyjne francuskie wyroby.

Cena: **75.000 PLN + VAT**

Przychody netto 2021: **90.000 PLN**

Dochody netto 2021: **25.000**

Przychody netto 2020: **70.000 PLN**

Dochody netto 2020: **19.500 PLN**

Średnia marża: **28%**

Charakter działalności: **Handel**

Zakres sprzedaży: **ekskluzywne polskie wędliny z dziczyzny, francuskie tradycyjne wędliny**

Obszar działania: **Mazowieckie, Trójmiasto, Łódź, Poznań, Kraków**

Rok założenia: **2020**

Liczba pracowników: **1**

Adres internetowy: www.naturalniezlasu.pl

Powód sprzedaży: **Zaangażowanie w inne projekty**

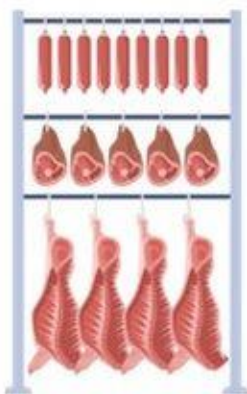
Wsparcie posprzedażowe: **Tak**

- wypracowany ciąg logistyczny i know-how współpracy z producentami wędlin z Polski i Francji;
- oznakowanie, pakowanie zgodne z wymogami polskiego rynku;
- baza sklepów stacjonarnych, z którymi nawiązana jest współpraca;
- skonfigurowany, funkcjonujący sklep internetowy na WooCommerce z podpiętymi płatnościami, przesyłkami i księgowością;
- domeny internetowe (wymieńmy je);
- chroniony znak produktowy Naturalnie z Lasu;
- multimedia (materiały promocyjne, zdjęcia produktów, grafiki social media, pliki tekstowe, artykuły eksperckie (te pisane dla Googla));
- etykiety i metody pakowania;
- fan page social media na FB i Instagram;
- baza kontaktów (drukarnia, graficy, fotograf, producenci spożywczy, transport DPD Food);
- Stany magazynowe w cenie

Perspektywa rozwoju:

- Wprowadzenie wędlin z sklepów na terenie całej Polski
- Wprowadzenie oferty na Allegro
- Rozszerzenie oferty o dodatki do mięs

Ciąg logistyczny



Zamówienie wędlin

- Kontakt z dostawcami z Polski i Francji
- Zakres produktów wyselekcjonowany na podstawie zakupów klientów przez 2 lata
- Ustalone warunki i procedury dostaw



Oznakowanie & pakowanie

- Gotowe etykiety
- Ustalone procedury porcjowania
- Zgodne z wymaganiami prawa oznakowanie produktów
- Specyfikacje dla odbiorców B2B
- Kontakt z grafikami i drukarnią



Dystrybucja w sklepach & sieci

- Baza sklepów sprzedających markę w Warszawie
- Targ Kręgllickich
- Sprzedaż przez sklep internetowy
- Dystrybucja przesyłką chłodzoną DPD Foods 24h



Wsparcie sprzedaży

- Fan page na Facebook i Instagram
- Pozycjonowanie SEO
- Materiały marketingowe
- Zdjęcia i opisy produktów

Marka

Naturalnie z Lasu jest marką z rosnącej niszy tradycyjnych wędlin z dziczyzny. Te produkty są bardzo cenione przez koneserów i miłośników zdrowej żywności.

W zakresie sprzedaży jest też znak Naturalnie z Pola, którym oznaczone są tradycyjne wędliny z Francji.

Grupy docelowe

- koneserzy mięs
- foodies
- miłośnicy zdrowej żywności (bez konserwantów)
- osoby na diecie (niski poziom tłuszczu i brak dodatków z węglowodanami)
- osoby uprawiające sport (wysoki poziom białka)

Zakres sprzedaży

- Logotypy wykonane przez znaną designerkę.
- Adaptacja loga na opakowania, materiały promocyjne i corporate identity
- Zastrzeżenie znaku towarowego Naturalnie z Lasu
- Domeny www.naturalniezlasu.pl i www.naturalniezpoła.pl
- Marka była eksponowana na Targu Kręgllickich od przeszło dwóch lat
- W 2021 roku marka dotarła do 70.000 koneserów wędlin w na platformach społecznościowych z regionu Mazowieckiego.



Opakowania

- 28 gotowych etykiet produktowych
- ustalone metody pakowania i porcjowania
- gotowe szablony graficzne do stworzenia
- infografiki do oznaczenia cech produktu
- baza grafik do rozwijania opakowań
- opisy wartości odżywczych
- kontakt do grafika
- kontakt do drukarni



Social Media

Instagram

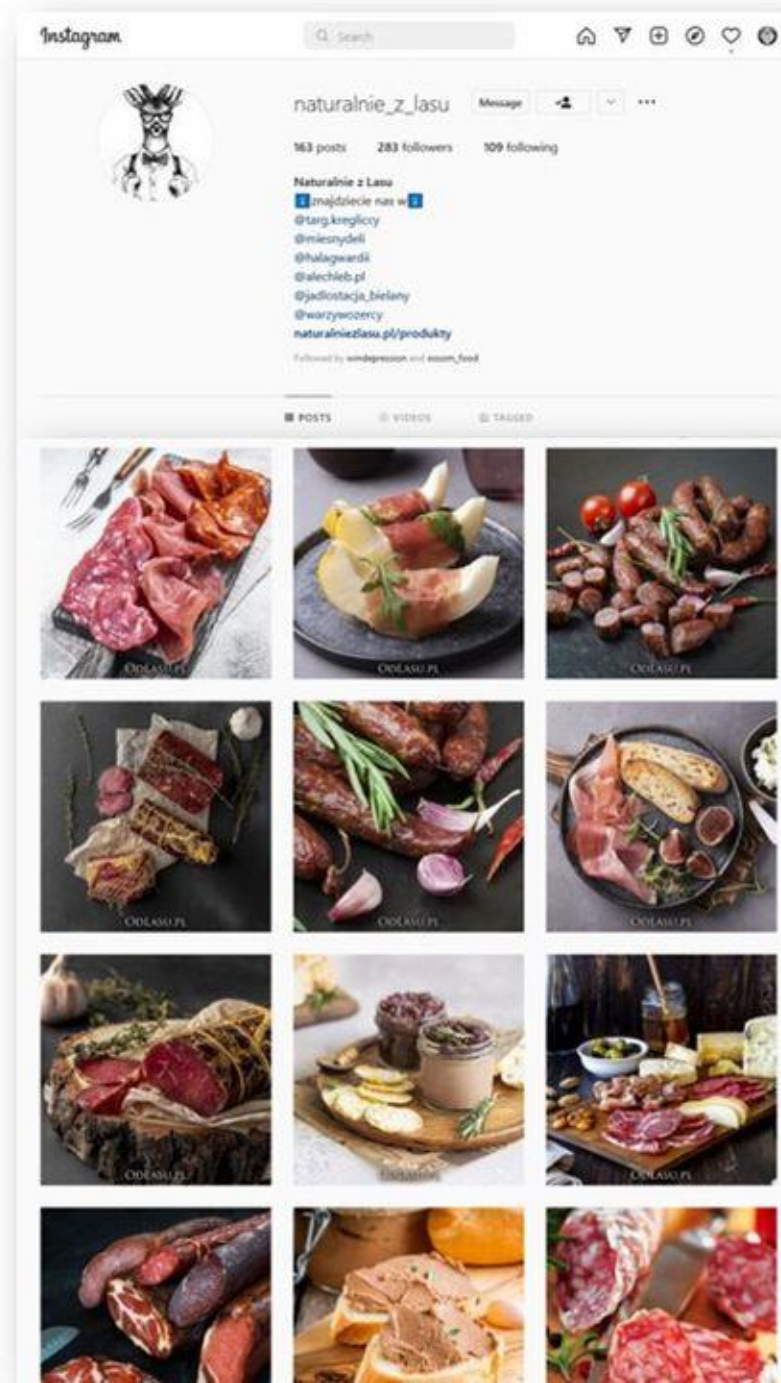
- Gotowy i aktywny fanpage
- Zdjęcia własne i stockowe
- Długie opisy
- 163 posty
- 90 tygodni aktywności
- Dotarcie do 3000 użytkowników w ciągu ostatnich 180 dni

Facebook

- Gotowy i aktywny fanpage
- Zdjęcia własne i stockowe
- Długie opisy
- 160 postów
- 90 tygodni ciągłej aktywności
- Średnia ilość odbiorców 50 per post
- Średnia aktywność 6 per post

Link page

- Strona odlasu.pl wyświetla zbiór aktualnych linków aktywności marki
- łatwa i szybka w edycji.



Multimedia

- Zdjęcia produktowe gotowe do umieszczenia w materiał drukowanych i Internecie
- Opisy produktów
- Wartości odżywcze
- baza grafik do działań marketingowych
- opisy wartości odżywczych
- kontakt do grafika
- kontakt do drukarni

